

BTOB RH

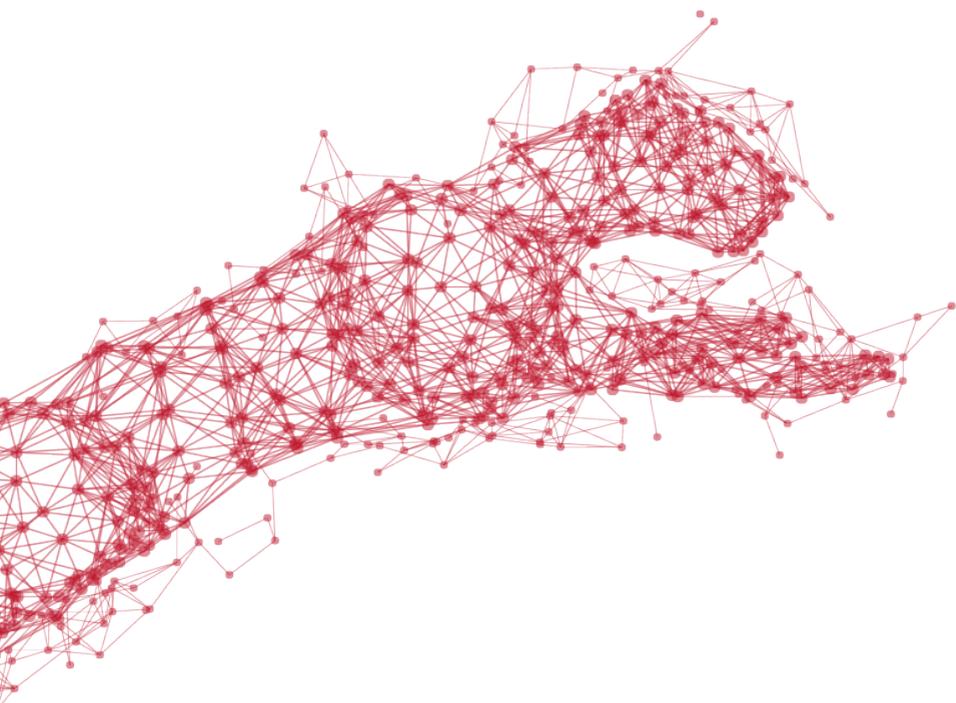
Boostez votre **Marque Employeur**
pour recruter et fidéliser vos talents

BOOK DES OFFREURS DE SOLUTIONS

■ **Vendredi 15 septembre 2023** ■

En partenariat avec :





SOMMAIRE

ATTRACTIVITÉ TERRITORIALE

ACTION LOGEMENT NORMANDIE	p. 5
AGENCE DE L'ORIENTATION ET DES MÉTIERS DE NORMANDIE	p. 6
ANIMATION TERRITORIALE RÉGION NORMANDIE	p. 7
NORMANDIE ATTRACTIVITÉ	p. 8

SERVICE PUBLIC DE L'EMPLOI

APEC	p. 10
CAP EMPLOI	p. 11
MISSION LOCALE	p. 12
PÔLE EMPLOI	p. 13

EXPERTISE RH

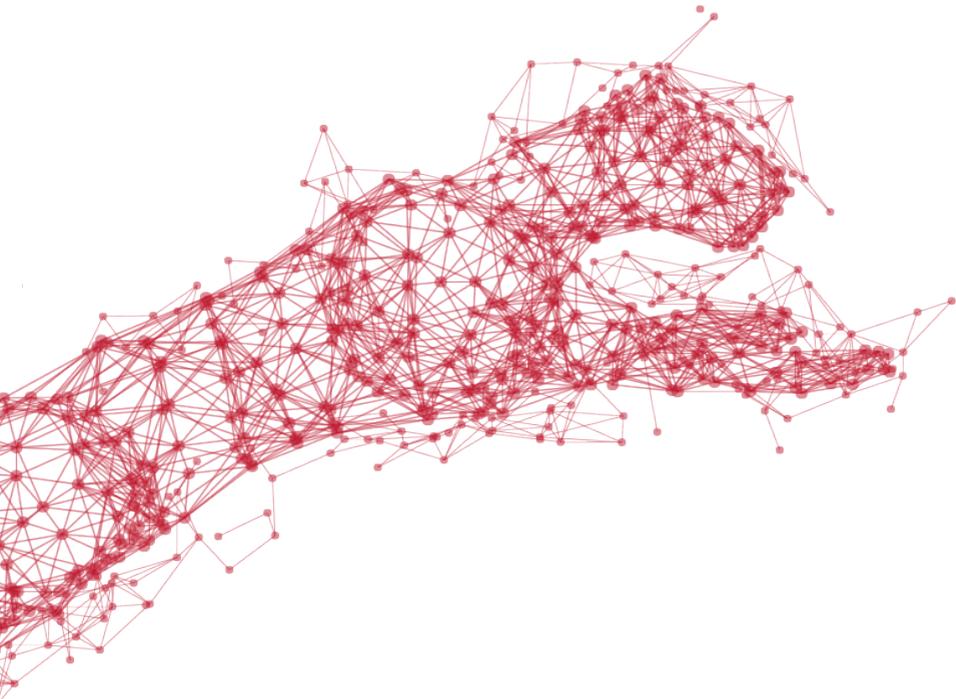
Des spécialistes peuvent vous accompagner dans la construction de votre Marque Employeur, pour chaque étape de votre stratégie marketing RH : du diagnostic à l'élaboration d'un plan d'actions jusqu'à la réalisation d'outils et d'opérations de communication.

1 MIN POUR 1 JOB	p. 15
ADVENTIA	p. 16
AGENCE OPALE	p. 17
ARACT NORMANDIE	p. 18
ASTÉRIA	p. 19
COMPÉTENCES EN TEMPS PARTAGÉ	p. 20
FABALAB & CIE	p. 21
IDÉES INTÉRIM	p. 22
MARQUE D'INTÉRÊT	p. 23
PROGRESSIS GE	p. 24
WIISMILE	p. 25

ORGANISATEURS

AGENCE DE DÉVELOPPEMENT POUR LA NORMANDIE	p. 27
COMMUNAUTÉ DE COMMUNES HONFLEUR-BEUZEVILLE	p. 28

ATTRACTIVITÉ TERRITORIALE



ACTION LOGEMENT NORMANDIE

ActionLogement 

Depuis près de soixante-dix ans, la vocation du groupe ACTION LOGEMENT, acteur de référence du logement social et intermédiaire en France, est de faciliter l'accès au logement pour favoriser l'emploi.

ACTION LOGEMENT gère paritairement la Participation des Employeurs à l'Effort de Construction (PEEC), versée par les entreprises assujetties, dans le but de soutenir ses deux missions principales :

- Accompagner les salariés dans leur mobilité résidentielle et professionnelle, par des services et des aides financières qui facilitent l'accès au logement et donc à l'emploi.
- Construire et financer des logements sociaux et intermédiaires, prioritairement dans les zones tendues, en contribuant aux enjeux d'écohabitat, d'évolution de la société, et de mixité sociale.

ACTION LOGEMENT est également un financeur majeur de la politique publique de renouvellement urbain et de revitalisation des villes moyennes, et des politiques locales de l'habitat. En facilitant l'accès au logement pour les salariés, le Groupe soutient l'emploi et la performance des entreprises et contribue au développement de l'attractivité économique et de l'équilibre social des territoires.

Les agences de proximité

- 1 siège social : Caen/Saint-Contest
- 6 agences
- 1 antenne à Saint-Aubin-sur-Scie
- 74 collaborateurs

Contact

Edwin GAUTHIER

Chargé Relations Entreprises Calvados

06 40 58 16 66

edwin.gauthier@actionlogement.fr



AGENCE DE L'ORIENTATION ET DES MÉTIERS DE NORMANDIE



La plateforme « Destination Métier » offre la possibilité aux Normands d'entrer en contact avec des « Ambassadeurs métiers » : des professionnels qui souhaitent faire découvrir leurs activités et leur parcours. Il est également possible de proposer des stages de 3 à 5 jours afin de faire découvrir la réalité des métiers.

Être présent sur "Destination Métier", c'est :

Appartenir à un réseau d'entreprises :

- "Destination Métier" rassemble les entreprises engagées en faveur de l'orientation et des métiers.

Valoriser ses salariés :

- "Destination Métier" permet à des professionnels de témoigner de la réalité de leur métier auprès du public et de mettre en lumière leurs missions.

Bénéficier d'un outil de GPEC [Gestion Prévisionnelle des Emplois et des Compétences] :

- Échanger et accueillir des Normands en stage permet de faire connaître son entreprise, et avec elle, le tissu économique régional. Un atout pour de futurs recrutements.

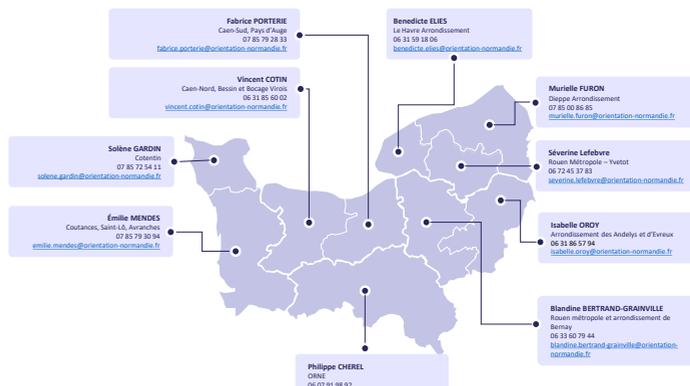
S'engager dans une démarche de responsabilité sociétale des entreprises :

- Partager une vision stratégique avec ses collaborateurs,
- Véhiculer une image positive de sa structure et de son engagement.

Contacts

www.destination-metier.fr

Denis Leboucher / Vanessa Roffe



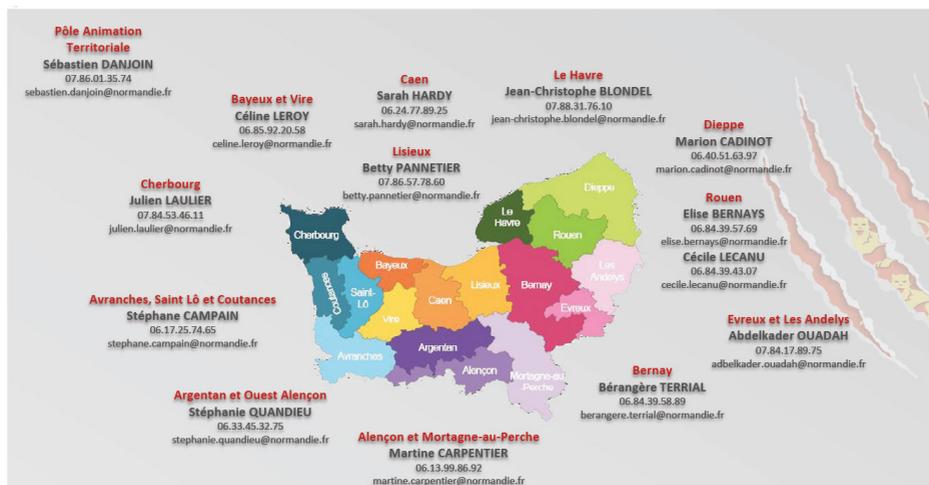
ANIMATION TERRITORIALE RÉGION NORMANDIE



Missions

- Mobiliser et articuler sur les territoires, les acteurs et partenaires locaux pour anticiper et accompagner les mutations économiques et répondre ainsi aux besoins de recrutement des entreprises.
- Faciliter l'accès, le maintien et le retour à l'emploi des actifs et demandeurs d'emploi en développant leurs compétences.
- Développer l'offre, l'adaptation et la qualité de la formation dans le respect des orientations de l'État et de la Région Normandie en fonction des besoins exprimés sur les territoires.
- Identifier, anticiper et partager les opportunités et les problématiques de chaque territoire en y apportant des réponses de proximité coordonnées, rapides et efficaces.
- Déployer les politiques publiques au niveau de chaque territoire tout en garantissant la complémentarité et la cohérence de l'action de l'ensemble des acteurs territoriaux.

Contacts



NORMANDIE ATTRACTIVITÉ



Depuis 2017, l'animation de la marque Normandie est confiée à l'agence de promotion NORMANDIE ATTRACTIVITÉ.

Organisée sous forme associative, elle a été impulsée par la Région pour valoriser l'image et la réputation de la Normandie. Créateur d'outils d'attractivité et de nouveaux réseaux décloisonnés, l'agence agit au quotidien pour le rayonnement de la Normandie.

Entreprises, associations, organismes publics, c'est pour vous et avec vous que nous voulons travailler !

Porter la marque, c'est s'engager à promouvoir la Normandie et l'ensemble de ses valeurs à travers les activités et la communication de votre structure.

Porter la marque, c'est aussi partager l'ambition commune d'une région-monde qui ne veut plus être connue seulement pour son histoire mais aussi pour ses efforts à contribuer à créer un monde meilleur.

Être partenaire, c'est

- Bénéficier de la notoriété mondiale de la Normandie.
- Renforcer l'image de marque et l'ancrage territorial de votre structure en tant qu'acteur reconnu en Normandie.
- Enrichir la culture d'entreprise et susciter un sentiment de fierté au sein de vos équipes.
- Bénéficier d'un réseau engagé et complètement décloisonné entre acteurs publics, privés et associatifs.

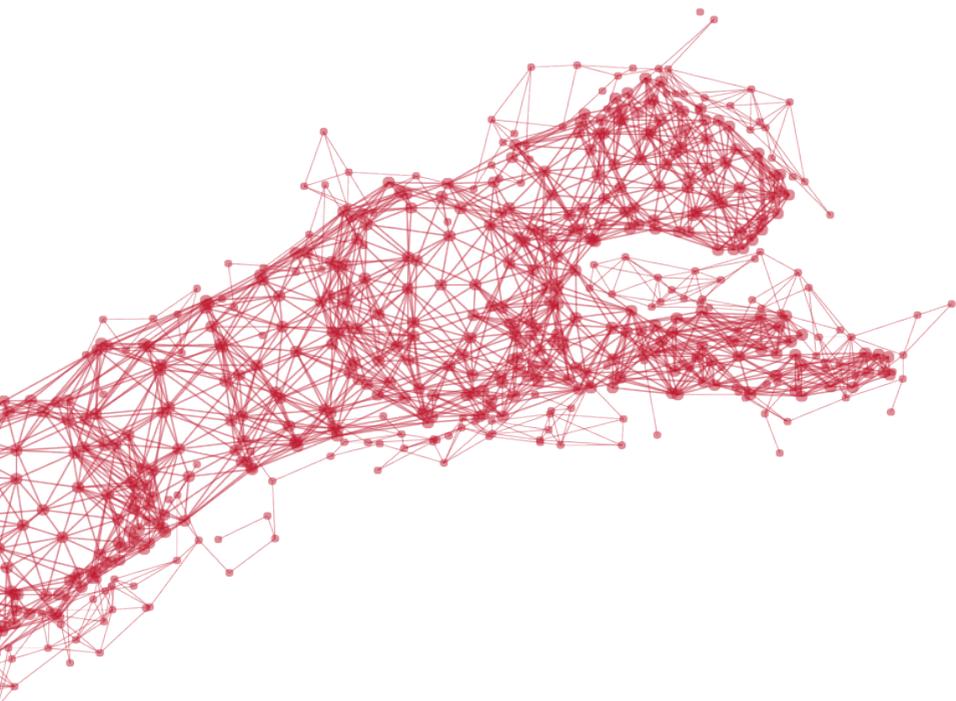
Contact

Magali LEBLOND

06 50 46 83 19

m.leblond@normandie.attractivite.fr

**SERVICE PUBLIC
DE L'EMPLOI**



APECAssociation
Pour l'Emploi
des Cadres

Acteur du marché de l'emploi des cadres, l'APEC accompagne et conseille les cadres tout au long de leur parcours professionnel pour anticiper et préparer leur évolution, ainsi que les jeunes issus de l'enseignement supérieur (Bac+3 et plus).

Elle propose aux entreprises des services pour optimiser leurs recrutements et la gestion des compétences internes.

Solutions recrutement

Un service sur mesure et personnalisé pour attirer les compétences et assurer la pérennité et l'expansion des TPE/PME.

Objectif : rendre attractif et visible, avoir une promesse employeur sincère et transparente.

3 étapes d'accompagnement :

- Un diagnostic en ligne des pratiques,
- Une analyse détaillée,
- Des conseils personnalisés et un plan d'actions opérationnel.

Contacts

Delphine de VENDEUVRE

(Calvados, Orne, Manche)

02 31 15 39 05

delphine.de-vendeuvre@appec.fr

Laura ANQUETIN

(Eure, sud Rouen, ville Rouen)

02 32 76 30 42

laura.anquetin@appec.fr

Matthieu TETREAU

(Le Havre, Dieppe, Fécamp,
nord Rouen)

02 32 76 30 43

matthieu.tetreau@appec.fr

**CAP
EMPLOI**



Les CAP EMPLOI pilotés par l'État, l'Agefiph, le FIPHP et Pôle emploi ont pour mission d'accompagner vers et dans l'emploi les personnes handicapées et leurs employeurs, en partant d'un diagnostic jusqu'au recrutement, à l'intégration et à la sécurisation des parcours.

Missions

- Informer, conseiller et accompagner les employeurs en vue d'une insertion professionnelle ou d'un maintien dans l'emploi en milieu ordinaire de travail.
- Identifier et valider les besoins de l'employeur et proposer un plan d'actions.
- Accompagner dans tout le processus de recrutement jusqu'à l'intégration du salarié en entreprise (identification des postes, compétences et contraintes, recherche et présentation de candidatures ciblées).
- Proposer et mobiliser des aides et mesures de droit commun ou spécifiques en fonction des besoins de l'employeur et de la personne (compensation du handicap).

Contact

Gwénaél DUPUIS

Directrice adjointe

02 31 93 24 24

gwenael.dupuis@capemploi14.com

MISSION LOCALE



Elle accueille, oriente et conseille les jeunes âgés de 16 à 25 ans, sortis du système scolaire pour contribuer à leur insertion sociale et/ou professionnelle ainsi qu'à leur autonomie sur les thématiques suivantes : santé, logement, emploi, mobilité, orientation, formation, citoyenneté et loisirs/sport/culture.

Outre l'accompagnement des jeunes, la MISSION LOCALE porte une expertise et une observation par une animation active sur le territoire ainsi qu'une ingénierie de projet.

En plus des 3 antennes, avec une équipe complète sur chacune d'entre elles, il y a 10 permanences réparties sur tout le territoire. Les permanences, permettent d'aller à la rencontre des jeunes ayant des problèmes de mobilité.

Prestations de services

AUPRÈS DU PUBLIC

- Accueillir : l'accueil permet de collecter un premier niveau d'informations sur les jeunes reçus par la MISSION LOCALE. Dès cet instant, leurs actions peuvent être mises en place.
- Informer : permet d'orienter les jeunes vers leurs services ou ceux de leurs partenaires suivant leurs besoins et également de les informer sur leurs droits.
- Orienter : l'orientation permet aux jeunes d'affiner leurs désirs professionnels afin de se diriger vers une formation, un stage ou un emploi.
- Accompagner : suivre les jeunes de façon assidue, leur permettre une évolution plus rapide dans leurs vies professionnelles et sociales. L'accompagnement global se fait au travers de plusieurs thématiques : mobilité, citoyenneté, loisirs, sports et culture, emploi, orientation, formation, santé.

AUPRÈS DES PARTENAIRES

- Une équipe est dédiée à l'emploi, au service de l'entreprise et des jeunes.
- Les missions du service emploi : la prospection ciblée, le recueil d'offres d'emploi, la pré-sélection des candidats, la mise en relation, la mobilisation d'aides et de mesures d'aide à l'emploi (CAE-PEC), contrats en alternance...

Contact

Christophe PIERRE

mbis.honfleur.cp@wanadoo.fr

02 31 98 53 85

PÔLE EMPLOI



PÔLE EMPLOI œuvre au quotidien pour faciliter le retour à l'emploi des demandeurs et offrir aux entreprises des réponses adaptées à leurs besoins de recrutement.

28 collaborateurs intervenant sur 2 communautés de communes : Caux-Austreberthe et Rouen Métropole.

Missions

- Accueillir et accompagner toutes les personnes – qu'elles soient ou non déjà en poste – dans la recherche d'un emploi, d'une formation, d'un conseil professionnel, d'une aide à la mobilité ou à l'insertion sociale et professionnelle.
- Prospecter et mettre en relation : collecter les offres des entreprises, les conseiller dans leurs recrutements et les mettre en relation avec les demandeurs.
- Vérifier et tenir à jour la liste des demandeurs d'emploi afin d'assurer le contrôle de la recherche d'emploi en France.
- Indemniser les ayants-droits pour le compte de l'État et de l'organisme gestionnaire du régime d'assurance chômage.
- Maîtriser les données : recueillir, traiter et mettre à disposition un vaste ensemble de données relatives au marché du travail et à l'indemnisation des demandeurs d'emploi.
- Relayer les politiques publiques : mettre en œuvre toutes les actions que lui confie l'État et l'Unédic.

Solutions recrutement

- Améliorer la visibilité des entreprises pour attirer des candidats : conception, hébergement et référencement gratuit de votre page entreprise sur internet, promotion de vos événements emploi et organisation de salons en ligne.
- Recruter des candidats : diffusion et gestion des offres d'emploi depuis l'espace recruteur sur pole-emploi.fr, recherche directe de candidats dans la base de profils en ligne, accès aux données du marché du travail pour évaluer l'attractivité du recrutement, conseil d'un chargé de recrutement de la rédaction de l'offre d'emploi jusqu'à l'embauche, immersion et formation des candidats dans l'entreprise, élargissement et diversification de la recherche de candidats avec la Méthode de Recrutement par Simulation [MRS].

Contact

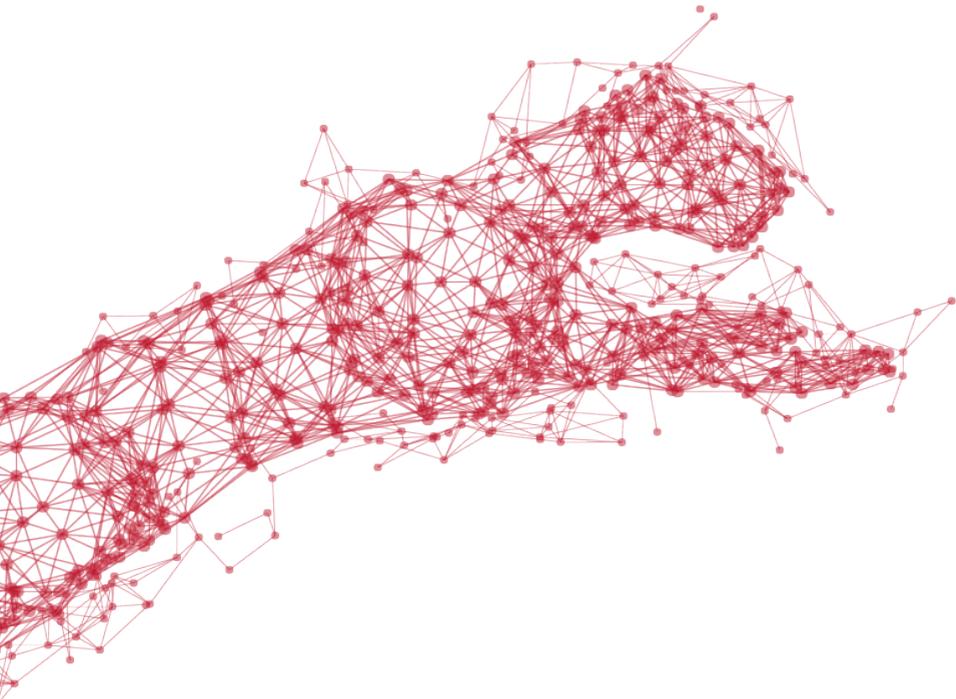
Natacha FAVREAU

Directrice - Pôle emploi HONFLEUR

02 14 63 00 30 - 07 63 33 25 44

natacha.favreau@pole-emploi.fr

EXPERTISE RH



1 MIN POUR 1 JOB

1180 route des Roches
76350 OISSEL
www.1min1job.com



Activité principale

1 MIN POUR 1 JOB réalise des offres d'emploi vidéo et développe la Marque Employeur des entreprises en donnant la parole aux salariés, ambassadeurs de leur entreprise.

Prestations de services

- Réalisation d'offres d'emploi vidéo
- Conseil en marketing RH
- Développement de la Marque Employeur
- Support de visibilité web et logiciel de gestion des candidatures

Produits

- Témoignages vidéos
- Portraits métiers
- Portraits entreprises

Références - Projets

Références :

- Toyo Ink Specialty Chemicals, INSA Rouen Normandie, SOGETI Ingénierie, Fondation Les nids, Alpak transports, EWS Group, EZI, CPME Normandie

Contact

Dorothee CHOURROT

Fondatrice

06 24 95 36 81

dorothee@1min1job.com

ADVENTIA

Bureau Normandie
Forum Digital
8 rue Léopold Sédar Senghor
14460 COLOMBELLES
www.adventia.fr



Activité principale

ADVENTIA est une société de conseil en ressources humaines créée en 2000 par deux anciens cadres de Michelin.

ADVENTIA accompagne les dirigeants et les équipes ressources humaines dans les phases de changement, de réorganisation et de crises pour permettre aux entreprises de continuer à garder le cap. Dans ces situations, elle travaille particulièrement sur les leviers qui aident les personnes à continuer de développer tout leur potentiel et à mieux fonctionner ensemble.

Prestations de services

- Intégration des nouveaux collaborateurs en tant que manager ou dans une fonction RH
- Optimisation des interactions entre les plus jeunes et les plus anciens dans l'entreprise
- Mise en place d'une culture de management tenant compte des attentes des nouvelles générations
- Revisite des fondamentaux du manager de proximité pour fidéliser ses collaborateurs

Références - Projets

- Société ABR-DBM à Mont Saint-Aignan (76) : mission d'amélioration de l'intégration des nouveaux arrivés.
- Société de fabrication de stockage et supports de données : mission d'accompagnement des managers intermédiaires dans l'intégration d'un flux important de nouveaux embauchés pour renforcer les équipes et faire face à une augmentation des commandes.

Contact

Frédéric de GENNES

Consultant RH & Partenariat Entreprises

06 29 59 75 13

f.de-gennes@adventia.fr

AGENCE OPALE

7, rue François La Vieille
50100 CHERBOURG-EN-
COTENTIN
www.agenceopale.com



OPALÉ
agence de communication

Activité principale

OPALÉ, agence de communication et événementiel à Cherbourg, réunit trois expertes permettant de vous offrir un large panel de services.

Prestations de services

De la stratégie à la création de vos supports de communication digitaux et presse en passant par l'organisation d'événements de cohésion, l'équipe est force de proposition pour mettre en place une stratégie Marque Employeur cohérente et attractive en lien avec les particularités de chaque entreprise.

Références - Projets

Son intervention peut être globale ou ponctuelle, selon les besoins de chaque entité. C'est pourquoi, sa prestation est modulable autour de ces différents services :

- **Audit et conseil en stratégie** : réalisation d'enquêtes et études, création d'une plateforme de marque, rédaction d'un plan d'actions,
- **Digital** : création de site carrières et conseil en animation de comptes réseaux sociaux orientés recrutement ou business,
- **Contenus** : réalisation de supports de communication internes/externes (notes et newsletters internes, film institutionnel, interviews collaborateur, ...),
- **Relations presse** : rédaction de communiqué et dossier de presse, gestion de campagne de recrutement dont conférence de presse,
- Organisation de team building et séminaires. L'agence veille à concevoir l'événement qui correspond à votre image et qui sait surprendre vos collaborateurs.

Références - Projets

LM Wind Power, Le Petit Vapoteur, UIMM Manche, MEF du Cotentin, Axe Sail, Enedis

Contact

Camille BRIÈRE

Responsable communication

07 87 48 37 45

camille.briere@agenceopale.com

ARACT NORMANDIE

12 rue Ferdinand Buisson
14280 SAINT-CONTEST
www.normandiearact.fr

aract

— agence régionale
pour l'amélioration
des conditions de travail
Normandie

Missions

Pour accompagner les entreprises, l'ARACT NORMANDIE [Agence Régionale pour l'Amélioration des Conditions de Travail] propose une offre de services pour favoriser l'amélioration des conditions de travail et la performance sociale des entreprises.

Conseils aux entreprises :

- L'ARACT NORMANDIE aide les entreprises, Directions et salariés, dans la construction de processus d'intégration, de fidélisation et de maintien en emploi efficaces en s'appuyant sur les conditions de travail comme facteurs clés d'attractivité et de prévention de la désinsertion professionnelle. Dans le cadre d'actions collectives, elle met également son expertise au service des branches professionnelles ou des institutions.

Actions d'information et de sensibilisation :

- L'ARACT NORMANDIE s'attache à transférer ses connaissances au travers de réunions d'information, de conférences et via la diffusion de documents pratiques.

Aide financière :

- Les questions d'attractivité et les enjeux de performance sociale font partie des thématiques privilégiées dans l'attribution du FACT [Fonds pour l'Amélioration des Conditions de Travail] qui soutient des actions de conseil. Le FACT est géré par l'ANACT [Agence Nationale pour l'Amélioration des Conditions de Travail].

Contacts

Céline CABLANT

Chargée de mission
06 71 58 54 01
c.cablant@anact.fr

Éric PELTIER

Chargé de mission
e.peltier@anact.fr

ASTERIA

6 Quai du Havre
76000 ROUEN
www.asteria-communication.fr



Activité principale

ASTERIA accompagne les entreprises à développer de belles stratégies et à mettre en place des Marques Employeurs prospères et pérennes. Leurs nombreuses références sont le fruit de plus de 15 années d'expérience sur ce sujet.

Prestations de services

ASTERIA construit, avec l'entreprise, des territoires en cohérence avec les valeurs internes afin d'embarquer les salariés dans une aventure enthousiasmante et contribuer à une image belle et attractive à l'extérieur. Leurs prestations vont de la stratégie à la mise en place de la communication interne, au discours pour le recrutement.

Produits

Outils de communication internes : journaux papiers ou digitaux, podcasts, stages de team building, stratégie Marque Employeur sur les réseaux sociaux, événements internes, coaching managers...

Références - Projets

- Stef : podcast interne « En route avec Stef »
- Groupe BZ : Mise en place d'une Marque Employeur <https://www.groupebz.fr/carrieres>
- Vinci Énergie Normandie IDF : Journal de communication interne « Cap en Seine »
- Aptar France SAS : Création de l'Aptar Mag, journal interne
- Normandie Logistique : Stratégie Marque Employeur, stratégie social média

Contact

Serge PENALVER

Consultant en Stratégie

serge.penalver@asteria-communication.fr

COMPÉTENCES EN TEMPS PARTAGÉ

www.ctpbn.com



Activité principale

- Promouvoir le travail en Temps Partagé : compétences et expertises métiers d'un membre au profit de plusieurs entreprises
- Répondre aux besoins des TPE et PME/PMI de Normandie
- Fédérer et accompagner un réseau d'experts-adhérents

Prestations de services

Pour chaque entreprise, le Temps Partagé vise à apporter une réponse adaptée, quel que soit sa taille ou son activité.

Pour chaque adhérent, le travail en temps partagé permet de maintenir et faire évoluer ses compétences en intégrant une multiplicité d'environnements professionnels.

Pour le territoire, les associations consolident son attractivité en permettant de partager les compétences pour renforcer le potentiel des entreprises locales.

Produits

Pour les entreprises : recevoir des experts-adhérents pour réaliser un entretien gratuit sur l'activité de l'entreprise et la gestion de ses compétences, rencontrer l'expert candidat pour un entretien professionnel, se mettre d'accord avec l'expert sur les modalités de l'intervention.

Pour les experts adhérents : adhérer à l'association et participer aux réunions et aux événements auxquels s'associe l'antenne locale, promouvoir le travail en Temps Partagé auprès des PME, TPE, collectivités locales, associations... sur tout le territoire normand, répondre aux offres de services grâce à ses compétences et son expérience.

Références - Projets

- ADIAL - Interfiltre - H2C
- Animation hebdomadaire du système de management de la Qualité
- Intervention en qualité de support projets techniques...

Contact

CTP Lisieux Pays d'Auge

ctplisieux@ctpbn.com

FABALAB & CIE

MACH 5 (RDC)
Av des Hauts Grigneux
76420 BIHOREL
www.lefabalab.com



Activité principale

FABALAB & CIE accompagne les dirigeants, managers et responsables RH/IRSE à mettre en place des actions en faveur de la parentalité au travail et de l'équilibre de vie pour développer la performance et l'engagement de l'ensemble des collaborateurs.

Prestations de services

Formation des managers (labellisée Qualiopi) :

- Ateliers pour informer et sensibiliser aux enjeux de la parentalité au travail en termes de Marque Employeur et de performance sociale,
- Accompagnement à la mise en place d'actions concrètes : charte de la parentalité, entretiens pré & post congé maternité/parental, ...

Accompagnement des salariés :

- Séances individuelles de coaching, conférences thématiques, Family Days, création de supports d'information et ressources à destination des familles, ...

Produits

Chèques-cadeaux « sérénité » :

- Service de chèques-cadeaux pris en charge par l'employeur, pour faciliter l'accès de tous les collaborateurs aux professionnels du bien-être et de l'accompagnement.

Références - Projets

- Les Fées Lucioles
- Web Informatique
- Azaé Rouen
- La Cerp (en cours)

Contact

Laure HAMEL

Co-fondatrice

06 87 26 93 98

lefabalab@gmail.com

ID'EES INTERIM

8 rue des Vases
14600 HONFLEUR
www.groupeidees.fr



Activité principale

ID'EES INTERIM est une Entreprise de Travail Temporaire d'Insertion [ETTI] qui tout comme les Entreprises de Travail Temporaire [ETT] a pour mission de satisfaire les besoins de ses clients.

L'insertion, c'est ça, sa valeur ajoutée !

- Son projet social : la lutte contre l'exclusion, le recrutement de candidats en difficulté d'accès à l'emploi,
- Sa méthode : un accompagnement renforcé mobilisant la formation,
- Une finalité exclusive : le retour à l'emploi durable,
- Un savoir-faire : soutenu par le service public de l'emploi.

Missions

Un savoir-faire unique et reconnu !

Pour chaque intérimaire et de manière personnalisée, cela implique :

- Un accompagnement et un suivi régulier,
- La mise en place d'un projet professionnel,
- La montée en compétences,
- La construction d'un parcours sur 24 mois (maximum).

Une sécurité pour le salarié comme pour le client !

Pour ses clients

- Des candidats mieux ciblés en fonction de leurs besoins
- Des intérimaires mieux informés et en vigilance sécurité
- Des évaluations régulières pour une amélioration continue
- Des formations pour la montée en compétences
- L'intégration sécurisée de nouveaux salariés

Contact

Clémence BALLIN

Chargée d'accompagnement et de développement

02 61 11 00 06

06 99 74 39 16

interim.honfleur@groupeidees.fr

MARQUE D'INTÉRÊT

1, rue René Cassin
14911 CAEN Cedex
www.opteamea.fr



Marque d'intérêt
Votre attractivité augmentée

Activité principale

MARQUE D'INTÉRÊT est un collectif unique de quatre experts qui accompagne les entreprises dans la définition et la mise en œuvre de la Marque Employeur :

- Opteamea : cabinet conseil en stratégie, marketing/communication, digital et intelligence économique,
- FDRH Conseil : cabinet spécialisé dans l'accompagnement en ressources humaines et management,
- Aurore Boréale : cabinet spécialisé dans les stratégies réseaux sociaux et leur mise en œuvre,
- Plus&Pro Conseil : cabinet spécialisé dans le marketing et la performance commerciale des entreprises.

Prestations de services

Une approche inédite et transversale autour de six champs d'intervention :

- Dirigeant, management/manager, communication interne, réputation/image, engagement des collaborateurs, talents/compétences.

De la stratégie à la mise en œuvre grâce à un socle stratégique distinctif (vision, missions, promesse, valeurs) pour proposer et animer un dispositif pragmatique et opérationnel, c'est ce qui fait la force de l'approche pluridisciplinaire et méthodologique de MARQUE D'INTÉRÊT.

Produits

Un process d'intervention et une offre associée qui peuvent prendre plusieurs formes :

- Module de conseil / coaching / accompagnement / animation
- Module de formation (cabinets labellisés DataDock et Qualiopi et référencés Dreets)

Des réponses concrètes et opérationnelles (diagnostic / vision cible / plan d'actions) :

- Audit en matière d'identité employeur
- Définition des composantes de plateforme Marque Employeur et des différents chantiers à déployer : RH, managériaux, marketing, communication...

Références - Projets

- RIOU Glass, Groupe LEMOINE, Groupe MILECLAIR, Groupe TREUIL, CPME Normandie...

Contact

Magaly AUBE-DESAUNAY Co fondatrice | 06 10 70 73 62 | mdesaunay@opteamea.fr

PROGRESSIS GE

138 rue des Monderaines
14650 CARPIQUET
www.progressisge.fr



Activité principale

Le groupement d'employeurs PROGRESSIS répond aux besoins RH à temps partiel et durables des entreprises locales.

PROGRESSIS fait vivre l'expérience du temps partagé aux entreprises et aux salariés en répondant au juste besoin en personnel qualifié : d'une journée par mois à 3 jours par semaine. PROGRESSIS recrute des salariés dans le domaine de l'administratif (assistant de gestion, assistant de direction, comptable), de la communication (chargé de communication, webmaster, infographiste), de la qualité (animateur et responsable Qualité sécurité et environnement) et autres métiers support : RH (assistant et responsable RH), informaticien réseau, contrôle de gestion...

Ce sont 140 entreprises adhérentes au groupement d'employeurs qui partagent le temps de travail de 120 salariés.

Pour compléter l'accompagnement de ses adhérents, PROGRESSIS développe une prestation de recrutement lorsqu'il s'agit de trouver une personne qualifiée en CDI à temps plein.

Références - Projets

- Sofame
- Piercan
- AEI-ATMP
- Pascal Marie expert judiciaire
- Géodis Géomètre-Expert
- Borney
- ...

Contact

Laurent TEYSSEDE

Chargée de développement Calvados & Eure

07 48 88 68 31

l.teyssedre@progressisge.fr

WIISMILE

695 av. Paul Louis Merlin
73800 MONTMELIAN
www.wiismile.fr



Activité principale

En regroupant le meilleur d'un grand CE, des chèques cadeaux, des bons vacances, du service à la personne et du développement personnel, WIISMILE récompense l'engagement des salariés et cultive la performance collective depuis 20 ans.

WIISMILE accompagne les dirigeants de PME pour attirer de nouveaux talents, motiver leurs équipes et fidéliser leurs collaborateurs.

PME normandes, offrez à vos salariés l'avantage social le plus complet digne des plus grandes entreprises de votre secteur !

Prestations de services

WIISMILE est une solution RH tout-en-un qui permet de piloter l'ensemble des avantages sociaux sans charge, sur une seule et même plateforme.

C'est le produit idéal pour les entreprises de 3 à 49 salariés ou de + de 49 ayant un PV de carence, le tout sans aucune fiscalité, sans accord d'entreprise et sans charges sociales.

Le dirigeant verse une participation à ses collaborateurs au titre des activités sociales et culturelles (vacances, loisirs, culture, services à la personne).

Cette subvention peut être utilisée dans le domaine des activités sociales et culturelles, sur des offres négociées auprès de 5 000 partenaires ou sur remboursements de factures : voyages, transports, loisirs, spectacles, hébergements, sorties culturelles, services à la personne, licences sportives...

En plus, le salarié accède à un catalogue d'offres négociées sur les autres domaines, comme le bricolage, la mode, l'équipement de la maison...

Le dirigeant bénéficie d'une interface de pilotage de ses avantages et d'une communication spécifique dans l'entreprise sur ce service.

Références - Projets

Tous les témoignages et les vidéos sont sur www.wiismile.fr

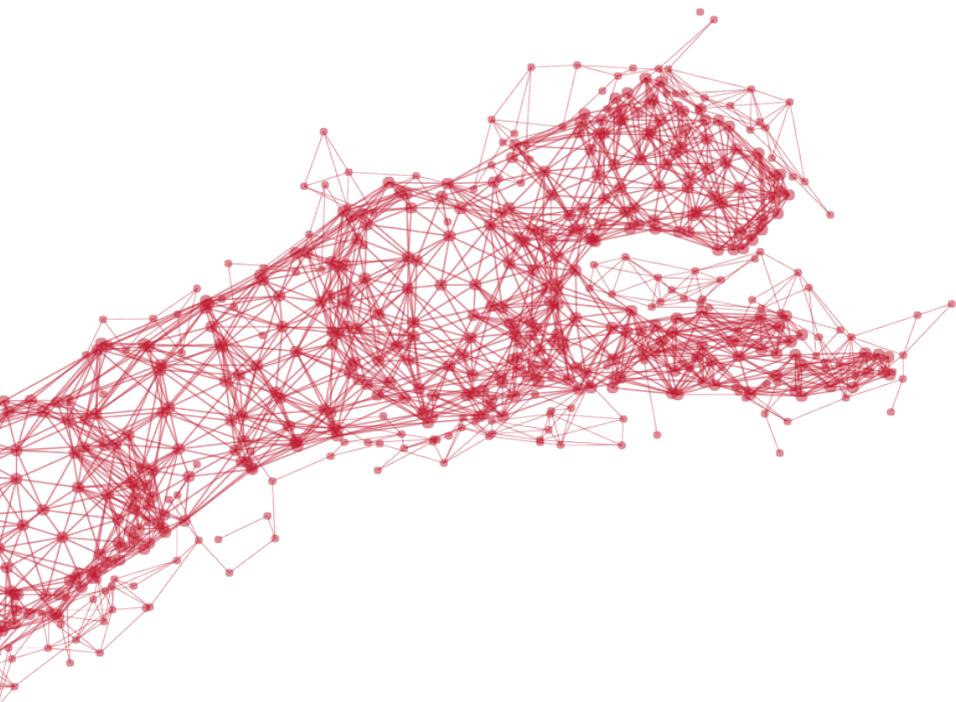
- GAN Prévoyance, Bureau Vallée, Daniel MOQUET, Optic 2000, 8 500 PME...

Contact

Aurélié BELISSONT

06 50 98 87 33 | a.belissont@wiismile.fr

ORGANISATEURS



AGENCE DE DÉVELOPPEMENT POUR LA NORMANDIE



Missions

- Conseiller les entreprises au quotidien en les aidant à formaliser leur(s) projet(s) et à identifier les solutions, notamment financières, dont elles peuvent bénéficier.
- Soutenir la stratégie des filières régionales d'excellence avec ses partenaires territoriaux.
- Mettre en oeuvre des projets structurants et des opérations développant des liens d'affaires au bénéfice des entreprises du territoire.

Le département Normandie Talents propose des événements BtoB RH sur le territoire normand, en partenariat avec les EPCI, avec pour objectifs :

- Informer, outiller et mettre en relation les entreprises locales rencontrant des difficultés de recrutement avec des experts qualifiés (prestataires, partenaires publics) pour construire une démarche de Marque Employeur,
- Proposer aux entreprises invitées et mobilisées par les EPCI d'échanger avec des prestataires qualifiés par l'AD NORMANDIE pour découvrir des solutions RH, marketing, audio-visuelles et s'informer sur les dispositifs d'appui des partenaires publics (formation Région, Ambassadeur des métiers Qualité de Vie au Travail...).

Contacts

Didier LORY

Responsable du département
Normandie Talents
02 31 15 25 73 | 06 58 01 39 46
didier.lory@adnormandie.fr
www.adnormandie.fr

Emmanuelle LE ROY

Chargée de mission
Appui RH aux entreprises
02 50 53 10 92 | 06 02 00 99 17
emmanuelle.leroy@adnormandie.fr

COMMUNAUTÉ DE COMMUNES HONFLEUR- BEUZEVILLE



23 communes | 27 800 habitants | 2 500 entreprises

La COMMUNAUTÉ DE COMMUNES DU PAYS DE HONFLEUR-BEUZEVILLE [CCPHB] est dotée d'un service Développement économique depuis 2020. La compétence, acquise en 2017, consiste à la création et la gestion des zones d'activités, l'accompagnement des entreprises, la politique commerciale et la création de l'office de tourisme. La mise en place d'une vice-présidence dédiée et à la création du service a permis de développer des actions et les relations entre la collectivité et les entreprises du territoire.

Entre 2021 et 2022, un travail collectif entre partenaires économiques publics et privés, organisé par la CCPHB, a permis d'aboutir à la création d'une stratégie de Développement économique en lien avec les besoins du territoire et de ses acteurs dont les axes sont l'emploi, la communication, les filières et le foncier.

Missions

Le service Développement économique aide les entreprises dans la réalisation de leurs projets : création d'entreprises, développement ou implantation foncière sur l'ensemble du territoire.

La CCPHB joue le rôle de facilitateur en accompagnant et en guidant les entreprises vers les partenaires répondant directement à leurs besoins.

La collectivité coordonne des actions partenariales dédiées aux entreprises et au public répondant aux axes de la stratégie de développement économique et contribue à développer le lien entre les entreprises. Elle transmet les actualités économiques.

Des actions sont réalisées avec les consulaires et avec des représentants des filières pour valoriser les grandes filières du territoire. Le bois, le transport-logistique, l'artisanat recrutent. Des entreprises dans des secteurs de niches appellent également des profils hautement qualifiés.

Le territoire abrite 5 grandes zones d'activités et 2 nouvelles seront ouvertes à la commercialisation en 2026.

Contact

Julie DESTRIKATS

Chargée de développement économique

07 57 48 45 28

julie.destribats@ccphb.fr | www.ccphb.fr

AD NORMANDIE

Campus EffiScience • 2 esplanade Anton Philips • 14460 COLOMBELLES
Bât. Innovapôle 76 • 50 rue Ettore Bugatti • 76800 ST-ETIENNE DU ROUVRAY

www.adnormandie.fr



RÉGION
NORMANDIE



NORMANDIE
AGENCE DE DÉVELOPPEMENT